

Marianne Sassen

Communicatiestrateg & projectmanager

Glipperweg 8
2104 AK Heemstede
mail@mariannesassen.nl
06 15 379 679



**marianne
sassen**

COMMUNICATIESTRATEG
& PROJECTMANAGER

Het is mijn overtuiging dat organisaties eerst trouw aan zichzelf moeten zijn, voordat ze hun klanten iets beloven.

Als interim senior communicatieadviseur draag ik daarom graag bij aan de interne communicatie van een organisatie om haar strategische doelstellingen te realiseren. Door medewerkers te betrekken bij en verbinden met het organisatie- of veranderverhaal. En door (senior) managers in staat te stellen dat verhaal te vertellen, voorbeeldgedrag te vertonen en in gesprek te gaan met hun medewerkers. In nauwe samenwerking met andere communicatiefuncties en HR, en bij voorkeur als onderdeel van een geïntegreerde communicatiestrategie en employee journey.

Samenvatting

Werkervaring, interim

KLM Product owner strategy change Senior projectmanager interne communicatie Communicatie business partner HR	■ 2022 – 2023
CBR Senior adviseur interne communicatie	■ 2022 – 2022
TNO Senior projectmanager interne communicatie	■ 2020 – 2021
ING Senior projectmanager communicatie Senior communicatie & change adviseur	■ 2018 – 2020
ESSENT INNOGY Senior internal engagement manager	■ 2018 – 2018
AEGON Senior communicatiemanager internal branding Communicatiestrateg	■ 2013 – 2017
TATA STEEL Senior interne communicatiemanager	■ 2012 – 2013

Werkervaring, vast

ABN AMRO Senior communicatiemanager	■ 2010 – 2011
ABN AMRO PRIVATE BANKING Senior communicatieadviseur	■ 2007 – 2010
ABN AMRO Interne communicatiemanager	■ 2005 – 2006
SWETS & ZEITLINGER Hoofd Communicatie	■ 2001 – 2004
ABN AMRO Communicatieadviseur Productmanager Trainee Corporate Staff	■ 1998 – 2001
NS STATIONS AMERSFOORT Communicatieadviseur	■ 1997 – 1997

Kerncompetenties

- Ruime en brede ervaring in het communicatievak (intern, corporate, marketing, klant)
- Passie voor interne communicatie, internal branding en verandercommunicatie
- Projectmanagement en agile werken: begeleiding van talrijke communicatieprojecten en -programma's
- Van strategie, concept en plan tot uitvoering en productie; een denker en een doener
- Ervaring met diverse (organisatie)culturen in internationale organisaties, corporate omgevingen en productiebedrijven

Rollen

- Change agent
- Observator
- Sparring partner
- Zelfstandige teamspeler
- Coach
- Denker en doener

Eigenschappen

- Daadkrachtig
- Nieuwsgierig
- Positief kritisch
- Betrouwbaar
- Verbindend
- Scherpzinnig

Werkervaring, interim

Product owner strategy change &

Senior projectmanager interne communicatie a.i., KLM ■ dec 2022 - mrt 2023

Opdracht: Vormgeven en begeleiden van plannen om de nieuwe koers van KLM te verankeren binnen de organisatie, medewerkersbetrokkenheid te vergroten en leiderschapscommunicatie te verbeteren, en ondersteunen CEO-positionering

Belangrijkste activiteiten:

- Ontwikkelen communicatieplannen, begeleiden implementatie en projectmatig aansturen van collega's
- Coördineren van maandelijks webcasts 'ON AIR met Marjan'
- Schrijven communicatiemiddelen en enquêteteksten KLM Medewerkersurvey

Communicatie business partner HR a.i., KLM ■ jun 2022 - nov 2022

Opdracht: Adviseer HR Directeur/MT bij complexe communicatievraagstukken, ontwikkel communicatieplannen voor KLM-brede onderwerpen en organiseer een medewerkersbijeenkomst

Belangrijkste activiteiten:

- Verbindingen leggen tussen HR en divisies als Inflight Services en Cargo
- Ontwerpen en uitvoeren medewerkersevenement 'HR Live' in hangaar
- Ontwikkelen communicatieplannen, bv. 'Omgaan met ongewenst gedrag' en D&I
- Ontwikkelen communicatiemiddelen, bv. HR-strategieverhaal, briefings interviews

Resultaat:

- HR Live 'Our connecting flight' – meer dan 300 deelnemers (80%) | cijfer: 7,8 (1-10)

Senior adviseur interne communicatie a.i., CBR ■ feb 2022 - jun 2022

Opdracht: Ontwikkel een communicatieplan voor de nieuwe corporate strategie en de introductie van het leiderschapsprogramma, faciliteer de communicatie rondom de totstandkoming van een nieuwe cao, en organiseer een CBR-dag.

Resultaat:

- Direct uitvoerbaar communicatieplan om strategie 'van het papier te tillen'
- Kick-off van precair leiderschapstraject tijdens managementbijeenkomst
- CBR-dag – 800 (47%) deelnemers

Senior projectmanager interne communicatie a.i., TNO ■ okt 2020 - dec 2021

Opdracht: Ontwikkel communicatiestrategieën, -concepten en -campagnes voor hybride werken, nieuw mobiliteitsbeleid en Diversiteit & Inclusie; organiseer een (virtuele) D&I week en (interactieve) webinars voor o.a. Strategie 2022-2025, onderzoek 'Werken in tijden van COVID-19' en nieuwjaarsbijeenkomst.

Belangrijkste activiteiten:

- Functioneel aansturen van projectteams met wetenschappelijke experts en staf
- Begeleiden van stakeholders, sprekers en leveranciers vóór en tijdens evenementen
- Ontwikkelen communicatiemiddelen, bv. scripts en autocues voor (animatie)video's en evenementen, campagnematerialen, infographics en toolkits

Resultaat:

- Webinars – gemiddeld 1.900 deelnemers | cijfer: 8,0 (1-10)
- Meer aandacht voor Diversiteit & Inclusie, zowel top-down (RvB, Managing Directors, Research Managers) als bottom-up (employee resource groups)

Senior projectmanager communicatie a.i., ING | Cumulus Park ■ okt 2019 - sept 2020

Opdracht: Ontwikkel en faciliteer een communicatiestrategie voor Cumulus Park Studio, een stichting in oprichting die haar community begeleidt om samen succesvol te innoveren; in een agile team dat door COVID-19 maatregelen zeven maanden volledig online heeft samengewerkt. Belangrijkste activiteiten:

- Definiëren communicatiebasis, zoals positionering, kernverhaal en tone of voice
- Beschrijven community journey en ontwikkelen bijbehorend communicatieplan
- Begeleiden communicatie (pilot) veilige terugkeer naar werkplekken
- Ontwikkelen communicatiemiddelen, bv. website, social media, code of conduct, (digitale) brochures en nieuwsbrieven, presentaties, narrow casting en rondleidingen
- Organiseren opening voor (ING) medewerkers en leveranciers

Resultaat:

Nieuwe gestandaardiseerde communicatiematerialen voor communityleden en klanten

Senior communicatie & change adviseur a.i., ING ■ jul 2018 - sep 2019

Opdracht: Faciliteer de (interne) communicatie rondom de totstandkoming van een nieuwe cao, de betalingsachterstanden van broker TCP t.b.v. externe medewerkers, outsourcing van health services en activiteiten om boventallige medewerkers te ondersteunen, en een organisatiebreed onboarding-programma. Belangrijkste activiteiten:

- Ontwikkelen en uitvoeren communicatieplannen om inzicht te geven hoe een cao tot stand komt en bestaande/nieuwe arbeidsvoorwaarden onder de aandacht te brengen
- Redigeren en vormgeven van communicatiemiddelen op basis van employee journeys
- Stakeholderengagement, waaronder HR-directie, vakorganisaties en externe leveranciers

Opleidingen

2004

Post-HBO Communicatiemanagement, NCOI

1993-1997

HEAO Communicatie & Management, incl. NIMA-A, Utrecht

Cursussen

- Agile!, Logeion (2021)
- Be better & tell it, Logeion (2021)
- Communicatie in een interculturele samenleving, Logeion (2021)
- De taal van strategische communicatie, Logeion (2021)
- Leiderschap in tijden van corona, Logeion (2020)
- Verdraaide organisaties, Logeion (2018)
- The living brand, Logeion (2018)
- Stakeholderengagement, Bureau Strategisch Implementeren (2018)
- De impact van reputatiemanagement op een succesvolle organisatie, Logeion (2017)
- Creatieve communicatiestrategieën, Logeion (2017)
- Female Leadership Journey, Lab voor Leiders (2016)
- Executive International Master of Science in Corporate Communication, RSM Erasmus University (2014)
- Branding, positionering en segmentering, ISBW (2011)

Werkervaring (vervolg)

Resultaat:

- Voorafgaand aan/tijdens cao-onderhandelingen: 43% respons op survey (van ca. 14.000 medewerkers), goed bezochte dialoogsessies, substantieel aantal deelnemers aan online community en inloopsessies
- Gestandaardiseerde communicatiematerialen voor nieuwe, boventallige en verzuimende medewerkers

Senior internal engagement manager a.i., ESSENT INNOGY ■ jan 2018 - jun 2018

Opdracht: Ontwikkel een (tweejarig) cultuurverandertraject voor innogy (Retail Nederland & België) om engagement en alignment te bevorderen onder ca. 2.500 medewerkers, rekening houdend met kostenbesparingen en verkoop aan E.ON. Belangrijkste activiteiten:

- Programmamanagement cultuurverandertraject: ontwikkeling kernwaarden, engagementstrategie en alignmentonderzoek
- Projectmanagement engagement: ontwikkelen en (laten) uitvoeren communicatiestrategie, -concept, -architectuur en -kalender i.s.m. extern communicatiebureau
- Stakeholderengagement, waaronder directie, management, HR, Marketing, Klantenservice, Facility Management en nieuw geformeerde ambassadeursgroep
- Begeleiden RFP-proces extern communicatiebureau en bewaken budget
- Coachen communicatie- en (agile) projectteams (ca. 10 medewerkers)

Resultaat:

- Hogere engagement door ondersteuning managers in communicatierol en faciliteren ontmoetingen tussen board en medewerkers
- Effectievere en efficiëntere communicatiewerkzaamheden door herhalend communicatiepatroon en overzichtelijke kalender

Senior communicatiemanager internal branding, AEGON ■ apr 2015 - dec 2017

Verantwoordelijk voor communicatiestrategie organisatiebreed cultuurveranderprogramma en interne communicatieteam. Belangrijkste activiteiten:

- Ontwikkelen en (laten) uitvoeren communicatiestrategie voor (gedrags-) veranderprogramma's en internal branding (agile programmateam van 12 collega's)
- Communicatieplannen maken en (laten) uitvoeren voor diverse interne projecten
- Bijdragen aan employer branding en employee journey i.s.m. HR
- Adviseren en coachen directie en management over communicatievraagstukken
- Begeleiden onderzoek interne communicatie en internal branding
- Ontwikkelen en introduceren communicatie-app en bijdragen aan wereldwijd nieuw intranet en interne social media
- Coachen en coördineren werkzaamheden senior projectmanager, adviseur digitale interne communicatie en twee interne mediaredacteuren
- Beheren budget interne communicatie en internal branding

Resultaat:

- Hogere betrokkenheid bij missie en strategie door integratie gedragsprogramma's, content-strategie, activatie- en ambassadeursprogramma en vernieuwde aanpak management- en medewerkersbijeenkomsten
- Omvangrijke geïntegreerde communicatie nieuwe strategie, reorganisaties en kostenbesparingen
- Aegon award 2016 voor programma internal branding 'Alles begint met aandacht'
- Zilver bij The World Media Festival voor interne bewustwordingsvideo's

Communicatiestrategie a.i., AEGON ■ apr 2013 - mei 2015

Verantwoordelijk voor communicatie schade- en inkomensverzekeringen. Belangrijkste activiteiten:

- Adviseren en coachen management over communicatievraagstukken
- Ontwikkelen en (laten) uitvoeren strategische interne/externe communicatieplannen
- Coachen en coördineren werkzaamheden allround communicatiemanager

Resultaat:

- Hoge conversie particuliere woonverzekering naar nieuwe voorwaarden en ander systeem na klant- en intermediaircommunicatie
- Externe introductie 'De Gezonde Aanpak'; nieuw concept inkomensverzekeringen
- Geïntegreerde communicatie reorganisaties en verkoopinitiatie business unit zakelijke schadeverzekeringen

Talen

Nederlands | Engels

Interesses

Rotary | Interieurstyling | Vocaal theater

Persoonlijke ontwikkeling | Reizen

Schrijven | Tekenen | Hardlopen

Referenties

Zie mariannesassen.nl en mijn LinkedIn-profiel, of *neem in overleg contact op met mijn referenten.*

Werkervaring (vervolg)

Senior interne communicatiemanager a.i., TATA STEEL ■ mei 2012 - jan 2013

Opdracht: Ontwikkel en implementeer een 'one company' interne communicatiestrategie in een organisatie met ca. 33.000 medewerkers verspreid over onder meer Verenigd Koninkrijk, Nederland, Duitsland, België en Frankrijk, vanuit een nieuwe corporate communicatieafdeling in een matrixorganisatie. Belangrijkste activiteiten:

- Ontwikkelen en (laten) uitvoeren communicatiestrategie voor veranderprogramma's
- Coördineren townhalls voor ca. 2.000 medewerkers op drie (internationale) locaties en begeleiden periodieke managementcalls
- Werven, coachen en beoordelen contentstrateeg/copywriter
- Bewaken merkrichlijnen en interne communicatiebudget

Resultaat:

Meer efficiënte en effectieve communicatie door herinrichting processen en middelenmix (bv. halfjaarlijkse townhalls voor medewerkers, maandelijkse CEO-calls en e-magazine voor managers) n.a.v. onderzoek