

Marianne Sassen

Communicatiestrateg & projectmanager

Glipperweg 8
2104 AK Heemstede
mail@mariannesassen.nl
06 15 379 679



marianne sassen

COMMUNICATIESTRATEG
& PROJECTMANAGER

Het is mijn overtuiging dat organisaties eerst trouw aan zichzelf moeten zijn, voordat ze hun klanten iets beloven.

Als interim senior communicatieadviseur draag ik daarom graag bij aan de interne communicatie van een organisatie om haar strategische doelstellingen te realiseren. Door medewerkers te betrekken bij en verbinden met het organisatie- of veranderverhaal. En door (senior) managers in staat te stellen dat verhaal te vertellen, voorbeeldgedrag te vertonen en in gesprek te gaan met hun medewerkers. In nauwe samenwerking met andere communicatiefuncties en HR, en bij voorkeur als onderdeel van een geïntegreerde communicatiestrategie en employee journey.

Samenvatting

Werkervaring, interim

TNO Senior projectmanager interne communicatie a.i.	■ 2020 – 2021
CUMULUS PARK ING Senior projectmanager communicatie a.i.	■ 2019 – 2020
ING Senior communicatie & change adviseur a.i.	■ 2018 – 2019
ESSENT INNOGY Senior internal engagement manager a.i.	■ 2018 – 2018
AEGON Senior communicatiemanager internal branding	■ 2015 – 2017
AEGON Communicatiestrateg a.i.	■ 2013 – 2015
TATA STEEL Senior interne communicatiemanager a.i.	■ 2012 – 2013

Werkervaring, vast

ABN AMRO Senior communicatiemanager	■ 2010 – 2011
ABN AMRO PRIVATE BANKING Senior communicatieadviseur	■ 2007 – 2010
ABN AMRO Interne communicatiemanager	■ 2005 – 2006
SWETS & ZEITLINGER Hoofd Communicatie	■ 2001 – 2004
ABN AMRO Communicatieadviseur	■ 2000 – 2001
ABN AMRO Productmanager	■ 1998 – 2000
ABN AMRO Trainee Corporate Staff	■ 1998 – 1998
NS STATIONS AMERSFOORT Communicatieadviseur	■ 1997 – 1997

Kerncompetenties

- Ruime en brede ervaring in het communicatievak (intern, corporate, marketing, klant)
- Passie voor interne communicatie, internal branding en verandercommunicatie
- Projectmanagement en agile werken: begeleiding van talrijke communicatieprojecten en -programma's
- Van strategie, concept en plan tot uitvoering en productie; een denker en een doener
- Ervaring met diverse (organisatie)culturen in internationale organisaties, corporate omgevingen en productiebedrijven

Rollen

- Change agent
- Observator
- Sparring partner
- Zelfstandige teamspeler
- Coach
- Denker en doener

Eigenschappen

- Daadkrachtig
- Nieuwsgierig
- Positief kritisch
- Betrouwbaar
- Verbindend
- Scherpzinnig



Werkervaring, interim

Senior projectmanager interne communicatie a.i., TNO ■ okt 2020 - dec 2021

Opdracht: Ontwikkel communicatiestrategieën en -concepten voor Diversiteit & Inclusie, hybride werken en nieuw mobiliteitsbeleid, organiseer webinars t.a.v. TNO-strategie 2022-2025, TNO-onderzoek 'Werken in tijden van COVID-19' en een online nieuwjaarsbijeenkomst

- Functioneel aansturen van projectteams met inhoudelijke experts en HR
- Begeleiden van sprekers en stakeholders op weg naar en tijdens bijeenkomsten
- Verzorgen interne communicatie voorafgaand aan en na bijeenkomsten
- Opstellen scripts voor (animatie)video's en bijeenkomsten
- Bewaken planning, budget en rapportage

Resultaat:

Webinars – gemiddeld 1.700 deelnemers | cijfer: 7,7 (1-10)

Senior projectmanager communicatie a.i., Cumulus Park | ING ■ okt 2019 - sept 2020

Opdracht: Ontwikkel en faciliteer een communicatiestrategie voor Cumulus Park Studio, een stichting in oprichting die haar community begeleidt om samen succesvol te innoveren; in een agile team dat door COVID-19 maatregelen zeven maanden volledig online heeft samengewerkt. Belangrijkste activiteiten:

- Definiëren communicatiebasis, zoals positionering, kernverhaal en tone of voice
- Beschrijven community journey en ontwikkelen bijbehorend communicatieplan
- Begeleiden communicatie (pilot) veilige terugkeer naar werkplekken
- Ontwikkelen communicatiemiddelen, bv. website, social media, code of conduct, (digitale) brochures en nieuwsbrieven, presentaties, narrow casting en rondleidingen
- Organiseren opening voor (ING) medewerkers en leveranciers

Resultaat:

Nieuwe gestandaardiseerde communicatiematerialen voor communityleden en klanten

Senior communicatie & change adviseur a.i., ING ■ jul 2018 - sep 2019

Opdracht: Faciliteer de (interne) communicatie rondom de totstandkoming van een nieuwe cao, de betalingsachterstanden van broker TCP t.b.v. externe medewerkers, outsourcing van health services en activiteiten om boventallige medewerkers te ondersteunen, en een organisatiebreed onboarding-programma. Belangrijkste activiteiten:

- Ontwikkelen en uitvoeren communicatieplannen om inzicht te geven hoe een cao tot stand komt en bestaande/nieuwe arbeidsvoorwaarden onder de aandacht te brengen
 - Redigeren en vormgeven van communicatiemiddelen op basis van employee journeys
 - Stakeholderengagement, waaronder HR-directie, vakorganisaties en externe leveranciers
- Resultaat:
- Voorafgaand aan/tijdens cao-onderhandelingen: 43% respons op survey (van ca. 14.000 medewerkers), goed bezochte dialoogsessies, substantieel aantal deelnemers aan online community en inloopsessies
 - Gestandaardiseerde communicatiematerialen voor nieuwe, boventallige en verzuimende medewerkers

Senior internal engagement manager a.i., ESSENTINNOGY ■ jan 2018 - jun 2018

Opdracht: Ontwikkel een (tweejarig) cultuurverandertraject voor innogy (Retail Nederland & België) om engagement en alignment te bevorderen onder ca. 2.500 medewerkers, rekening houdend met kostenbesparingen en verkoop aan E.ON. Belangrijkste activiteiten:

- Programmamanagement cultuurverandertraject: ontwikkeling kernwaarden, engagementstrategie en alignmentonderzoek
- Projectmanagement engagement: ontwikkelen en (laten) uitvoeren communicatiestrategie, -concept, -architectuur en -kalender i.s.m. extern communicatiebureau
- Stakeholderengagement, waaronder directie, management, HR, Marketing, Klantenservice, Facility Management en nieuw gevormde ambassadeursgroep
- Begeleiden RFP-proces extern communicatiebureau en bewaken budget
- Coachen communicatie- en (agile) projectteams (ca. 10 medewerkers)

Resultaat:

- Hogere engagement door ondersteuning managers in communicatierol en faciliteren ontmoetingen tussen board en medewerkers
- Effectievere en efficiëntere communicatiewerkzaamheden door herhalend communicatiepatroon en overzichtelijke kalender

Opleidingen

2004

Post-HBO Communicatiemanagement, NCOI

1993-1997

HEAO Communicatie & Management, incl. NIMA-A, Utrecht

Cursussen

- Leiderschap in tijden van corona, Logeion (2020)
- Verdraaide organisaties, Logeion (2018)
- The living brand, Logeion (2018)
- Stakeholderengagement, Bureau Strategisch Implementeren (2018)
- De impact van reputatiemanagement op een succesvolle organisatie, Logeion (2017)
- Creatieve communicatiestrategieën, Logeion (2017)
- Female Leadership Journey, Lab voor Leiders (2016)
- Executive International Master of Science in Corporate Communication, RSM Erasmus University (2014)
- Branding, positionering en segmentering, ISBW (2011)
- Veranderen is communiceren, Ris Consultancy (2009)

Talen

Nederlands | Engels

Interesses

Interieurstyling | Vocaal theater | Persoonlijke ontwikkeling | Reizen | Rotary | Schrijven | Tekenend | Hardlopen

Referenties

Zie mariannesassen.nl en mijn LinkedIn-profiel, of neem in overleg contact op met mijn referenten.

Werkervaring (vervolg)

Senior communicatiemanager internal branding, AEGON ■ apr 2015 - dec 2017

Verantwoordelijk voor communicatiestrategie organisatiebreed cultuurveranderprogramma en interne communicatieteam. Belangrijkste activiteiten:

- Ontwikkelen en (laten) uitvoeren communicatiestrategie voor (gedrags-) veranderprogramma's en internal branding (agile programmateam van 12 collega's)
- Communicatieplannen maken en (laten) uitvoeren voor diverse interne projecten
- Bijdragen aan employer branding en employee journey i.s.m. HR
- Adviseren en coachen directie en management over communicatievraagstukken
- Begeleiden onderzoek interne communicatie en internal branding
- Ontwikkelen en introduceren communicatie-app en bijdragen aan wereldwijd nieuw intranet en interne social media
- Coachen en coördineren werkzaamheden senior projectmanager, adviseur digitale interne communicatie en twee interne mediaredacteuren
- Beheren budget interne communicatie en internal branding

Resultaat:

- Hogere betrokkenheid bij missie en strategie door integratie gedragsprogramma's, content-strategie, activatie- en ambassadeursprogramma en vernieuwde aanpak management- en medewerkersbijeenkomsten
- Omvangrijke geïntegreerde communicatie nieuwe strategie, reorganisaties en kostenbesparingen
- Aegon award 2016 voor programma internal branding 'Alles begint met aandacht'
- Zilver bij The World Media Festival voor interne bewustwordingsvideo's

Communicatiestrategie a.i., AEGON ■ apr 2013 - mei 2015

Verantwoordelijk voor communicatie schade- en inkomensverzekeringen. Belangrijkste activiteiten:

- Adviseren en coachen management over communicatievraagstukken
- Ontwikkelen en (laten) uitvoeren strategische interne/externe communicatieplannen
- Coachen en coördineren werkzaamheden allround communicatiemanager

Resultaat:

- Hoge conversie particuliere woonverzekering naar nieuwe voorwaarden en ander systeem na klant- en intermediaircommunicatie
- Externe introductie 'De Gezonde Aanpak'; nieuw concept inkomensverzekeringen
- Geïntegreerde communicatie reorganisaties en verkoopinitiatie business unit zakelijke schadeverzekeringen

Senior interne communicatiemanager a.i., TATA STEEL ■ mei 2012 - jan 2013

Opdracht: Ontwikkel en implementeer een 'one company' interne communicatiestrategie in een organisatie met ca. 33.000 medewerkers verspreid over onder meer Verenigd Koninkrijk, Nederland, Duitsland, België en Frankrijk, vanuit een nieuwe corporate communicatieafdeling in een matrixorganisatie. Belangrijkste activiteiten:

- Ontwikkelen en (laten) uitvoeren communicatiestrategie voor veranderprogramma's
- Coördineren townhalls voor ca. 2.000 medewerkers op drie (internationale) locaties en begeleiden periodieke managementcalls
- Werven, coachen en beoordelen contentstrategie/copywriter
- Bewaken merkrichtlijnen en interne communicatiebudget

Resultaat:

Meer efficiënte en effectieve communicatie door herinrichting processen en middelenmix (bv. halfjaarlijkse townhalls voor medewerkers, maandelijkse CEO calls en e-magazine voor managers) n.a.v. onderzoek