

# Marianne Sassen

Communicatiestrateg & projectmanager

Glipperweg 8  
2104 AK Heemstede  
mail@mariannesassen.nl  
06 15 379 679



## marianne sassen

COMMUNICATIESTRATEG  
& PROJECTMANAGER

**Het is mijn overtuiging dat organisaties eerst trouw aan zichzelf moeten zijn, voordat ze hun klanten iets beloven.**

Als interim senior communicatieadviseur draag ik daarom graag bij aan de interne communicatie van een organisatie om haar strategische doelstellingen te realiseren. Door medewerkers te betrekken bij en verbinden met het organisatie- of veranderverhaal. En door (senior) managers in staat te stellen dat verhaal te vertellen, voorbeeldgedrag te vertonen en in gesprek te gaan met hun medewerkers. In nauwe samenwerking met andere communicatiefuncties en HR, en bij voorkeur als onderdeel van een geïntegreerde communicatiestrategie en employee journey.

## Samenvatting

### Werkervaring, interim

<b>CUMULUS PARK   ING</b> Projectmanager interne communicatie a.i.	■ 2019 – 2020
<b>ING</b> Senior communicatie & change adviseur a.i.	■ 2018 – 2019
<b>ESSENT   INNOGY</b> Senior internal engagement manager a.i.	■ 2018 – 2018
<b>AEGON</b> Senior communicatiemanager internal branding	■ 2015 – 2017
<b>AEGON</b> Communicatiestrateg a.i.	■ 2013 – 2015
<b>TATA STEEL</b> Senior interne communicatiemanager a.i.	■ 2012 – 2013

### Werkervaring, vast

<b>ABN AMRO</b> Senior communicatiemanager	■ 2010 – 2011
<b>ABN AMRO PRIVATE BANKING</b> Senior communicatieadviseur	■ 2007 – 2010
<b>ABN AMRO</b> Interne communicatiemanager	■ 2005 – 2006
<b>SWETS &amp; ZEITLINGER</b> Hoofd Communicatie	■ 2001 – 2004
<b>ABN AMRO</b> Communicatieadviseur	■ 2000 – 2001
<b>ABN AMRO</b> Productmanager	■ 1998 – 2000
<b>ABN AMRO</b> Trainee Corporate Staff	■ 1998 – 1998
<b>NS STATIONS AMERSFOORT</b> Communicatieadviseur	■ 1997 – 1997

### Kerncompetenties

- Ruime en brede ervaring in het communicatievak (intern, corporate, marketing, klant)
- Passie voor interne communicatie, internal branding en verandercommunicatie
- Projectmanagement en agile werken: begeleiding van talrijke communicatieprojecten en -programma's
- Van strategie, concept en plan tot uitvoering en productie; een denker en een doener
- Ervaring met diverse (organisatie)culturen in internationale organisaties, corporate omgevingen en productiebedrijven

### Rollen

- Change agent
- Observator
- Sparring partner
- Zelfstandige teamspeler
- Coach
- Denker en doener

### Eigenschappen

- Daadkrachtig
- Nieuwsgierig
- Positief kritisch
- Betrouwbaar
- Verbindend
- Scherpzinnig



## Werkervaring, interim

### Projectmanager interne communicatie a.i., Cumulus Park | ING ■ okt 2019 -

Opdracht: Ontwikkel een interne communicatie- en contentstrategie voor Cumulus Park, het innovatiedistrict in Amsterdam Zuidoost; een samenwerking tussen ING, gemeente Amsterdam, Hogeschool van Amsterdam en ROC Amsterdam.

### Senior communicatie & change adviseur a.i., ING ■ jul 2018 - sep 2019

Opdracht: Faciliteer de (interne) communicatie rondom de totstandkoming van een nieuwe cao, de betalingsachterstanden van broker TCP t.b.v. externe medewerkers, outsourcing van health services en activiteiten om boventallige medewerkers te ondersteunen, en een organisatiebreed onboardingprogramma. Belangrijkste activiteiten:

- Ontwikkelen en uitvoeren communicatieplannen om inzicht te geven hoe een cao tot stand komt en bestaande/nieuwe arbeidsvoorwaarden onder de aandacht te brengen
- Redigeren en vormgeven van communicatiemiddelen op basis van employee journeys
- Stakeholderengagement, waaronder HR-directie, vakorganisaties en externe leveranciers

#### Resultaat:

- Voorafgaand aan/tijdens cao-onderhandelingen: 43% respons op survey (van ca. 14.000 medewerkers), goed bezochte dialoogsessies, substantieel aantal deelnemers aan online community en inloopsessies
- Gestandaardiseerde communicatiematerialen voor nieuwe, boventallige en verzuimende medewerkers

### Senior internal engagement manager a.i., ESSENTINNOGY ■ jan 2018 - jun 2018

Opdracht: Ontwikkel een (tweejarig) cultuurverandertraject voor innogy (Retail Nederland & België) om engagement en alignment te bevorderen onder ca. 2.500 medewerkers, rekening houdend met kostenbesparingen en verkoop aan E.ON. Belangrijkste activiteiten:

- Programmamanagement cultuurverandertraject: ontwikkeling kernwaarden, engagementstrategie en alignmentonderzoek
- Projectmanagement engagement: ontwikkelen en (laten) uitvoeren communicatiestrategie, -concept, -architectuur en -kalender i.s.m. extern communicatiebureau
- Stakeholderengagement, waaronder directie, management, HR, Marketing, Klantenservice, Facility Management en nieuw geformeerde ambassadeursgroep
- Begeleiden RFP-proces extern communicatiebureau en bewaken budget
- Coachen communicatie- en (agile) projectteams (ca. 10 medewerkers)

#### Resultaat:

- Hogere engagement door ondersteuning managers in communicatierol en faciliteren ontmoetingen tussen board en medewerkers
- Effectievere en efficiëntere communicatiewerkzaamheden door herhalend communicatiepatroon en overzichtelijke kalender

### Senior communicatiemanager internal branding, AEGON ■ apr 2015 - dec 2017

Verantwoordelijk voor communicatiestrategie organisatiebreed cultuurveranderprogramma en interne communicatieteam. Belangrijkste activiteiten:

- Ontwikkelen en (laten) uitvoeren communicatiestrategie voor (gedrags-) veranderprogramma's en internal branding (agile programmateam van 12 collega's)
- Communicatieplannen maken en (laten) uitvoeren voor diverse interne projecten
- Bijdragen aan employer branding en employee journey i.s.m. HR
- Adviseren en coachen directie en management over communicatievraagstukken
- Begeleiden onderzoek interne communicatie en internal branding
- Ontwikkelen en introduceren communicatie-app en bijdragen aan wereldwijd nieuw intranet en interne social media
- Coachen en coördineren werkzaamheden senior projectmanager, adviseur digitale interne communicatie en twee interne mediaredacteuren
- Beheren budget interne communicatie en internal branding

#### Resultaat:

- Hogere betrokkenheid bij missie en strategie door integratie gedragsprogramma's, contentstrategie, activatie- en ambassadeursprogramma en vernieuwde aanpak management- en medewerkersbijeenkomsten
- Omvangrijke geïntegreerde communicatie nieuwe strategie, reorganisaties en kostenbesparingen
- Aegon award 2016 voor programma internal branding 'Alles begint met aandacht'
- Zilver bij The World Media Festival voor interne bewustwordingsvideo's

## Opleidingen

### 2004

Post-HBO Communicatiemanagement, NCOI

### 1993-1997

HEAO Communicatie & Management, incl. NIMA-A, Utrecht

## Cursussen

- Verdraaide organisaties, Logeion (2018)
- The living brand, Logeion (2018)
- Stakeholderengagement, Bureau Strategisch Implementeren (2018)
- De impact van reputatiemanagement op een succesvolle organisatie, Logeion (2017)
- Creatieve communicatiestrategieën, Logeion (2017)
- Female Leadership Journey, Lab voor Leiders (2016)
- Executive International Master of Science in Corporate Communication, RSM Erasmus University (2014)
- Branding, positionering en segmentering, ISBW (2011)
- Veranderen is communiceren, Ris Consultancy (2009)

## Talen

Nederlands | Engels

## Interesses

Interieurstyling | Vocaal theater | Persoonlijke ontwikkeling | Reizen | Rotary | Schrijven | Tekenen | Hardlopen

## Referenties

Zie mariannesassen.nl en mijn LinkedIn-profiel, of *neem in overleg contact op met mijn referenten.*

## Werkervaring (vervolg)

### **Communicatiestrateg a.i., AEGON ■ apr 2013 - mei 2015**

Verantwoordelijk voor communicatie schade- en inkomensverzekeringen. Belangrijkste activiteiten:

- Adviseren en coachen management over communicatievraagstukken
- Ontwikkelen en (laten) uitvoeren strategische interne/externe communicatieplannen
- Coachen en coördineren werkzaamheden allround communicatiemanager

#### Resultaat:

- Hoge conversie particuliere woonverzekering naar nieuwe voorwaarden en ander systeem na klant- en intermediaircommunicatie
- Externe introductie 'De Gezonde Aanpak'; nieuw concept inkomensverzekeringen
- Geïntegreerde communicatie reorganisaties en verkoopinitiatie business unit zakelijke schadeverzekeringen

### **Senior interne communicatiemanager a.i., TATA STEEL ■ mei 2012 - jan 2013**

Opdracht: Ontwikkel en implementeer een 'one company' interne communicatiestrategie in een organisatie met ca. 33.000 medewerkers verspreid over onder meer Verenigd Koninkrijk, Nederland, Duitsland, België en Frankrijk, vanuit een nieuwe corporate communicatieafdeling in een matrixorganisatie. Belangrijkste activiteiten:

- Ontwikkelen en (laten) uitvoeren communicatiestrategie voor veranderprogramma's
- Coördineren townhalls voor ca. 2.000 medewerkers op drie (internationale) locaties en begeleiden periodieke managementcalls
- Werven, coachen en beoordelen contentstrategie/copywriter
- Bewaken merkrichtlijnen en interne communicatiebudget

#### Resultaat:

Meer efficiënte en effectieve communicatie door herinrichting processen en middelenmix (bv. halfjaarlijkse townhalls voor medewerkers, maandelijkse CEO calls en e-magazine voor managers) n.a.v. onderzoek