

Marianne Sassen

Communicatiestrateg & projectmanager

Glipperweg 8
2104 AK Heemstede
mail@mariannesassen.nl
06 15 379 679



marianne sassen

COMMUNICATIESTRATEG
& PROJECTMANAGER

Het is mijn overtuiging dat organisaties eerst trouw aan zichzelf moeten zijn, voordat ze hun klanten iets beloven.

Als interim senior communicatieadviseur draag ik daarom graag bij aan de interne communicatie van een organisatie om haar strategische doelstellingen te realiseren. Door medewerkers te betrekken bij en verbinden met het organisatie- of veranderverhaal. En door (senior) managers in staat te stellen dat verhaal te vertellen, voorbeeldgedrag te vertonen en in gesprek te gaan met hun medewerkers. In nauwe samenwerking met andere communicatiefuncties en HR, en bij voorkeur als onderdeel van een geïntegreerde communicatiestrategie en employee journey.

Samenvatting

Werkervaring

ING Senior communicatie & change adviseur a.i.	■ 2018 – 2019
ESSENT/INNOGY Senior internal engagement manager a.i.	■ 2018 – 2018
AEGON Senior communicatiemanager internal branding	■ 2015 – 2017
AEGON Communicatiestrateg a.i.	■ 2013 – 2015
TATA STEEL Senior interne communicatiemanager a.i.	■ 2012 – 2013
ABN AMRO Senior communicatiemanager	■ 2010 – 2011
ABN AMRO PRIVATE BANKING Senior communicatieadviseur	■ 2007 – 2010
ABN AMRO Interne communicatiemanager	■ 2005 – 2006
SWETS & ZEITLINGER Hoofd Communicatie	■ 2001 – 2004
ABN AMRO Communicatieadviseur	■ 2000 – 2001
ABN AMRO Productmanager	■ 1998 – 2000
ABN AMRO Trainee Corporate Staff	■ 1998 – 1998
NS STATIONS AMERSFOORT Communicatieadviseur	■ 1997 – 1997

Kerncompetenties

- Ruime en brede ervaring in het communicatievak (intern, corporate, marketing, klant)
- Passie voor interne communicatie, internal branding en verandercommunicatie
- Projectmanagement en agile werken: begeleiding van talrijke communicatieprojecten en -programma's
- Van strategie, concept en plan tot uitvoering en productie; een denker en een doener
- Ervaring met diverse (organisatie)culturen in internationale organisaties, corporate omgevingen en productiebedrijven

Werkervaring

Senior communicatie & change adviseur a.i., ING ■ jul 2018 - nu

Opdracht: Faciliteer de (interne) communicatie rondom de totstandkoming van een nieuwe cao, de outsourcing van health services en activiteiten om boventallige medewerkers te ondersteunen, en een organisatiebreed onboardingprogramma. Belangrijkste activiteiten:

- Ontwikkelen en uitvoeren communicatieplannen om inzicht te geven hoe een cao tot stand komt en bestaande/nieuwe arbeidsvoorwaarden onder de aandacht brengen
- Redigeren en vormgeven van communicatiemiddelen op basis van employee journeys
- Stakeholderengagement, waaronder HR-directie, vakorganisaties en externe leveranciers

Resultaat:

- Voorafgaand aan/tijdens cao-onderhandelingen: 43% respons op survey (van ca. 14.000 medewerkers), goed bezochte dialoogsessies, substantieel aantal deelnemers aan online community en inloopsessies
- Gestandaardiseerde communicatiematerialen voor nieuwe, boventallige en verzuimende medewerkers

Senior internal engagement manager a.i., ESSENT/INNOGY ■ jan 2018 - jun 2018

Opdracht: Ontwikkel een (tweejarig) cultuurverandertraject voor innogy (Retail Nederland & België) om engagement en alignment te bevorderen onder ca. 2.500 medewerkers, rekening houdend met kostenbesparingen en verkoop aan E.ON. Belangrijkste activiteiten:

- Programmamanagement cultuurverandertraject: ontwikkeling kernwaarden, engagementstrategie en alignmentonderzoek
- Projectmanagement engagement: ontwikkelen en (laten) uitvoeren communicatiestrategie, -concept, -architectuur en -kalender i.s.m. extern communicatiebureau
- Stakeholderengagement, waaronder directie, management, HR, Marketing, Klantenservice, Facility Management en nieuw geformeerde ambassadeursgroep
- Begeleiden RFP-proces extern communicatiebureau en bewaken budget
- Coachen communicatie- en (agile) projectteams (ca. 10 medewerkers)

Resultaat:

- Hogere engagement door ondersteuning managers in communicatierol en faciliteren ontmoetingen tussen board en medewerkers
- Effectievere en efficiëntere communicatiewerkzaamheden door herhalend communicatiepatroon en overzichtelijke kalender

Senior communicatiemanager internal branding, AEGON ■ apr 2015 - dec 2017

Verantwoordelijk voor communicatiestrategie organisatiebreed cultuurveranderprogramma en interne communicatieteam. Belangrijkste activiteiten:

- Ontwikkelen en (laten) uitvoeren communicatiestrategie voor veranderprogramma en internal branding
- Bijeenbrengen gedragsprogramma's, bv. nieuwe manieren van werken, kostenbeheersing, security, privacy en vitaliteit (programmategenote van 12 collega's)
- Adviseren en ondersteunen introductie nieuwe manieren van werken en kostenbesparingen; in agile teams
- Bijdragen aan employer branding en employee journey i.s.m. HR
- Communicatieplannen maken en (laten) uitvoeren voor diverse interne projecten
- Adviseren en coachen directie en management over communicatievraagstukken
- Begeleiden onderzoek interne communicatie en internal branding
- Ontwikkelen en introduceren communicatie-app en bijdragen aan wereldwijd nieuw intranet en interne social media
- Coachen en coördineren werkzaamheden senior projectmanager, adviseur digitale interne communicatie en twee interne mediaredacteuren
- Regie houden op organisatiebrede boodschappen in lijn met missie en strategie
- Beheren budget interne communicatie en internal branding

Resultaat:

- Hogere betrokkenheid bij missie en strategie door integratie gedragsprogramma's, contentstrategie, activatie- en ambassadeursprogramma en vernieuwde aanpak management- en medewerkersbijeenkomsten
- Omvangrijke geïntegreerde communicatie nieuwe strategie, reorganisaties en kostenbesparingen
- Aegon award 2016 voor programma internal branding 'Alles begint met aandacht'
- Zilver bij The World Media Festival voor interne bewustwordingsvideo's

Opleidingen

2004

Post-HBO Communicatiemanagement, NCOI

1993-1997

HEAO Communicatie & Management, incl. NIMA-A, Utrecht

Cursussen

- Verdraaide organisaties, Logeion (2018)
- The living brand, Logeion (2018)
- Stakeholderengagement, Bureau Strategisch Implementeren (2018)
- De impact van reputatiemanagement op een succesvolle organisatie, Logeion (2017)
- Creatieve communicatiestrategieën, Logeion (2017)
- Female Leadership Journey, Lab voor Leiders (2016)
- Executive International Master of Science in Corporate Communication, RSM Erasmus University (2014)
- Branding, positionering en segmentering, ISBW (2011)
- Veranderen is communiceren, Ris Consultancy (2009)
- Persoonlijke kracht, Boertien Training (2007)
- Inzicht in invloed, Bureau Zuidema (2006)
- Interne communicatie in een veranderende omgeving, Van der Hilst (2005)
- Internet, intranet en multimedia (webeditor), Lectric (2002)
- Communications in the Changing Marketplace, Northwestern University (2001)

Certificering

NIMA 'Senior Communication Professional' (internationaal erkend kwaliteitskeurmerk van European Marketing Confederation)

Werkervaring (vervolg)

Communicatiestrategie a.i., AEGON ■ apr 2013 - mei 2015

Verantwoordelijk voor communicatie schade- en inkomensverzekeringen. Belangrijkste activiteiten:

- Adviseren en coachen management over communicatievraagstukken
- Ontwikkelen en (laten) uitvoeren strategische interne/externe communicatieplannen
- Coachen en coördineren werkzaamheden allround communicatiemanager

Resultaat:

- Hoge conversie particuliere woonverzekering naar nieuwe voorwaarden en ander systeem na klant- en intermediaircommunicatie
- Externe introductie 'De Gezonde Aanpak'; nieuw concept inkomensverzekeringen
- Geïntegreerde communicatie reorganisaties en verkoopinitiatie business unit zakelijke schadeverzekeringen

Senior interne communicatiemanager a.i., TATA STEEL ■ mei 2012 - jan 2013

Opdracht: Ontwikkel en implementeer een 'one company' interne communicatiestrategie in een organisatie met ca. 33.000 medewerkers verspreid over onder meer Verenigd Koninkrijk, Nederland, Duitsland, België en Frankrijk, vanuit een nieuwe corporate communicatieafdeling in een matrixorganisatie. Belangrijkste activiteiten:

- Ontwikkelen en (laten) uitvoeren communicatiestrategie voor veranderprogramma's
- Coördineren townhalls voor ca. 2.000 medewerkers op drie (internationale) locaties en begeleiden periodieke managementcalls
- Werven, coachen en beoordelen contentstrategie/copywriter
- Bewaken merkrichtlijnen en interne communicatiebudget

Resultaat:

- Meer efficiënte en effectieve communicatie door herinrichting processen en middelenmix (bv. halfjaarlijkse townhalls voor medewerkers, maandelijkse CEO calls en e-magazine voor managers) n.a.v. onderzoek

Senior communicatiemanager, ABN AMRO ■ nov 2010 - okt 2011

Verantwoordelijk voor Commercial & Merchant Banking campagnes (bv. TV- en radiocommercials, en print- en online advertenties). Belangrijkste activiteiten:

- Adviseren Marketing bij beschrijven propositie en onderzoek doelgroep
- Toetsen en aanvullen marketingbriefing
- Aansturen reclamebureau
- Bepalen media- en middeleninzet i.s.m. Media
- Begeleiden conceptonderzoek en monitoren resultaten i.s.m. Marktonderzoek
- Aansturen Traffic & Productie voor vervaardigen instoremateriaal

Resultaat:

- Commercial in nieuwe 'De bank anno nu'-stijl: '[Starten anno nu](#)' (link naar YouTube)

Senior communicatieadviseur, ABN AMRO PRIVATE BANKING ■ jan 2007 - okt 2010

Binnen integratietraject met MeesPierson verantwoordelijk voor

- ontwikkeling interne communicatieplannen (bv. bekendmaking nieuwe management)
- afstemming communicatiekalenders andere business units
- coördinatie en uitvoering communicatieactiviteiten (bv. klantbrieven)

Andere taken:

- Ontwikkelen en uitvoeren interne/externe communicatiestrategie
- Ontwikkelen en coördineren PR- en mediaplannen
- Coördineren kwantitatief onderzoek naamsbekendheid en positionering
- Geven communicatieadvies aan directeur, management en (hoofd)kantoren
- Beheren communicatieportfolio directeur en hoofd HR (bv. interviews)
- Introduceren nieuwe klantbelofte i.s.m. Marketing
- Eindredactie maandelijkse klantnieuwsbrief
- Ontwikkelen en communiceren visie en missie afdeling Communicatie

Resultaat:

- Succesvol plan van aanpak promotie Euromoney Award afgestemd op tijdgeest kredietcrisis; eervolle vermelding Marketing Tribune: "Voorlopig de mooiste bankadvertentie van het jaar: deze van ABN AMRO Private Banking."

Rollen

- Change agent
- Observator
- Sparring partner
- Zelfstandige teamspeler
- Coach
- Denker en doener

Eigenschappen

- Daadkrachtig
- Nieuwsgierig
- Positief kritisch
- Betrouwbaar
- Verbindend
- Scherpzinnig

Talen

Nederlands | Engels

Interesses

Interieurstyling | Vocaal theater |
Persoonlijke ontwikkeling | Reizen |
Rotary | Schrijven | Tekenen | Hardlopen

Werkervaring (vervolg)

Interne communicatiemanager, ABN AMRO SERVICES ■ jan 2005 - dec 2006

Belangrijkste activiteiten:

- Ontwikkelen interne communicatiestrategie Operations Transaction Banking
- Geven communicatie- en veranderadvies aan management
- Ontwikkelen en implementeren interne campagne klantgerichtheid
- Lanceren en implementeren wereldwijd verbeterprogramma
- Coachen en beoordelen twee communicatiemedewerkers
- Identificeren strategische kernboodschappen diverse business units
- Initiëren en ontwikkelen effectieve/creatieve middelen (bv. muurkrant en intranet)

Hoofd Communicatie, SWETS & ZEITLINGER ■ nov 2001 - dec 2004

Projectleider voor

- huisstijlredesign holding en business unit
- naamsverandering en ontwikkeling missie en positionering business unit
- ontwikkeling nieuwe communicatiemiddelen, waaronder intranet- en internetsites

Andere taken:

- Ontwikkelen interne/externe en online/offline communicatiestrategie
- Geven communicatieadvies en -ondersteuning management
- Coachen en beoordelen editor en traffic coordinator
- Bouwen communicatieplatform tussen kantoren in 23 landen
- Ontwikkelen klantmagazine, website, intranet, jaarverslag, conferentiestands
- Schrijven persberichten, brochures en webteksten
- Beheren communicatiebudget

Communicatieadviseur, ABN AMRO GLOBAL TRANSACTION SERVICES ■ jun 2000 - okt 2001

Belangrijkste activiteiten:

- Ontwikkelen en uitvoeren interne/externe communicatie- en PR-plannen
- Analyseren en rapporteren markttrends
- Schrijven en publiceren interne publicaties
- Ontwikkelen marketing-, trainings- en presentatiematerialen
- Ondersteunen evenementen
- Implementeren en beheren centraal gedefinieerde merkrichtlijnen

Productmanager, ABN AMRO GLOBAL TRANSACTION SERVICES ■ aug 1998 - mei 2000

Verantwoordelijk voor ontwikkeling en (b2b) marketing van internationaal cashmanagementsysteem

Trainee Corporate Staff, ABN AMRO ■ jan 1998 - sep 1998

- Stage ABN AMRO Sales Support Systems, business unit Nederland
- Stage ABN AMRO Venray, business unit Nederland

Communicatieadviseur, NS STATIONS AMERSFOORT ■ jun 1997 - dec 1997

Referenties

Zie mariannesassen.nl en mijn LinkedIn-profiel, of *neem in overleg contact op met*

Kirstin Simons

Opdrachtgever
ESSENT/INNOGY

Mariëlle Bevers

Leidinggevende
AEGON

Gaby Nedeski

Leidinggevende
AEGON

Marieke Schapers

Interne klant / HR Manager
AEGON

Roland van Maanen

Leidinggevende
ABN AMRO

Nancy Bulsink

Leidinggevende
ABN AMRO PRIVATE BANKING

Arjen Oudheusden

Leidinggevende
ROYAL SWETS & ZEITLINGER